Nº 11-621-M au catalogue, nº 79
ISSN 1707-0511
ISBN 978-1-100-91562-3

Document analytique

Analyse en bref

Ventes en gros : un bilan de l'année 2008

par Karim El Hassani , Division du commerce

Division du commerce
11e étage, Édifice Jean-Talon, 170 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, ON K1A 0T6

Téléphone : 1-800-263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à *infostats@statcan.gc.ca* ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 11-621-M au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division du commerce

Ventes en gros : un bilan de l'année 2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2009

Nº 11-621-M au catalogue, nº 79

ISSN 1707-0511
ISBN 978-1-100-91562-3

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 11-621-M).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Ventes en gros : un bilan de l'année 2008

1	Sommaire	4
2	Ralentissement de la croissance des ventes en gros	6
3	Un quatrième trimestre difficile pour les grossistes canadiens	7
4	Le secteur des produits automobiles freine la croissance du commerce de gros	8
5	La hausse des prix des engrais et matières fertilisantes a stimulé les ventes du secteur des produits divers	9
6	Le secteur des machines et fournitures électroniques enregistre une cinquième hausse consécutive	10
7	La Saskatchewan affiche la plus forte croissance pour une deuxième année consécutive	11

Au sujet de l'article 15

À propos d'Analyse en bref 16

Liste de distribution - abonnement gratuit 17

Bilans annuels antérieurs 18

Ventes en gros : un bilan de l'année 2008

par Karim El Hassani , Division du commerce

1 Sommaire

Sous l'effet d'un repli de l'économie canadienne durant le quatrième trimestre et la faiblesse du secteur de l'automobile, les grossistes ont affiché la plus faible croissance des ventes durant les cinq dernières années.

En 2008, les ventes en gros[1] ont augmenté de 3,0 % pour atteindre plus de 532 milliards de dollars, soit un taux de croissance inférieur à celui enregistré en 2007(+5,4 %). En neutralisant l'effet de l'inflation, le volume des ventes en gros a aussi ralenti, le taux de croissance passant de 7,0 % en 2007 à 0,4 % en 2008.

Le ralentissement de la croissance par rapport à 2007 reflète en grande partie le recul des ventes du secteur des produits automobiles. Si on excluait les ventes de ce dernier, la croissance du secteur de commerce de gros s'élèverait à 6,1 % en 2008, comparativement à 6,3 % en 2007.

La diminution des ventes du secteur de l'automobile en 2008 a été atténuée par l'effervescence du secteur des machines et fournitures électroniques et du secteur des produits divers.

D'une part, le secteur le plus important en termes de ventes, machines et fournitures électroniques, a enregistré une croissance de 7,1 %, due en grande partie à la hausse des ventes du groupe des machines et fournitures qui rend compte de la vigueur des investissements en infrastructure et dans les secteurs minier et pétrolier. D'autre part, le secteur des produits divers a enregistré la plus forte croissance du commerce de gros depuis 1993, due principalement à la forte progression des prix des engrais et matières fertilisantes.

À l'échelle provinciale, les grossistes de l'Alberta et de la Saskatchewan ont enregistré des hausses supérieures à celles de leurs homologues des autres provinces canadiennes, en s'appropriant plus de 80 % de l'augmentation des ventes à l'échelle nationale en 2008.

Après une performance exceptionnelle en 2007 (+17,3 %), les grossistes de la Saskatchewan ont affiché une croissance de 41,0 % des ventes en 2008, due principalement à l'augmentation des ventes d'engrais et matières fertilisantes. Il s'agit de la plus forte croissance provinciale depuis 1993.

Les ventes en Ontario ont enregistré leur première baisse depuis 1993 (-0,6 %), ce qui s'est traduit par une baisse de la part de la province dans les ventes totales canadiennes, qui est passée pour la première fois sous la barre de 50 % depuis 1995.

La présente étude fait le bilan de la performance du secteur du commerce de gros, à la fois à l'échelle nationale et régionale, et se penche sur les principaux facteurs permettant d'expliquer les tendances de l'année 2008. À moins d'indications contraires, toutes les données sont exprimées en dollars courants, c'est-à-dire que les montants ne sont pas ajustés pour exclure l'effet de la variation des prix.

1 Au long de cette analyse, le terme « ventes du commerce de gros » exclut les ventes des agents et des courtiers en gros de même que les ventes des marchands en gros des produits pétroliers et des grains. Le secteur du commerce de gros se divise en sept sous-secteurs qui eux mêmes sont constitués d'un ou plusieurs groupes de commerce reflétant chacun un regroupement de divers types d'activités industrielles définies selon le SCIAN2007 (voir Tableau 1).

Un secteur clé pour l'économie canadienne

Le secteur du commerce de gros constitue une composante importante de l'économie canadienne; il compte plus de 120 000 établissements dont la principale activité consiste à vendre en gros des marchandises et à fournir des services connexes de logistique, de marketing et de soutien.

Les grossistes canadiens employaient environ 700 000 travailleurs et ils ont créé plus de 25 000 nouveaux emplois depuis 2004.

Également, les grossistes canadiens sont des participants actifs au niveau du commerce international, ils assurent les échanges commerciaux entre les entreprises canadiennes et les marchés étrangers à travers les importations et les exportations.

D'après l'enquête sur les marchandises vendues en gros selon l'origine et la destination de 2001, plus de 36 % des ventes des grossistes sont des produits importés, de même que plus de 12 % des ventes ont été destinés vers le marché extérieur.

Au cours des dernières années, le commerce de gros a contribué à la croissance économique du Canada en enregistrant un taux de croissance de la valeur ajoutée supérieure à celui de l'ensemble de son économie.

Tableau 1
Ventes des grossistes selon le groupe de commerce, Canada, 2007 et 2008

Groupe de commerce	Ventes		Taux de croissance annuel
	2007	2008	
	milliers de $		%
Produits agricoles	**5 726 292**	**5 554 471**	**-3.0**
Produits alimentaires, tabac et alcool	**90 383 943**	**93 957 096**	**4.0**
Produits alimentaires	81 341 303	84 384 916	3,7
Alcool et tabac	9 042 640	9 572 181	5,9
Articles personnels et ménagers	**76 520 047**	**80 438 326**	**5.1**
Habillement	9 443 429	9 818 024	4,0
Articles ménagers et personnels	32 559 734	32 495 340	-0,2
Produits pharmaceutiques	34 516 884	38 124 962	10,5
Produits automobiles	**95 673 288**	**85 558 641**	**-10.6**
Véhicules automobiles	76 801 407	66 366 962	-13,6
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	18 871 881	19 191 679	1,7
Matériaux de construction	**76 198 127**	**76 603 618**	**0.5**
Matériaux de construction	46 333 089	46 664 369	0,7
Produits métalliques	17 824 956	19 396 924	8,8
Bois d'oeuvre et menuiseries	12 040 082	10 542 325	-12,4
Machines et fournitures électroniques	**109 391 856**	**117 126 190**	**7.1**
Machines et fournitures	54 174 513	59 800 135	10,4
Ordinateurs et autres appareils électroniques	31 179 431	32 730 875	5,0
Machines de bureau et d'usage professionnel	24 037 912	24 595 181	2,3
Produits divers [1]	**63 194 023**	**73 248 800**	**15.9**
Total	**517 087 576**	**532 487 142**	**3.0**

1. Produits divers : regroupe principalement les grossistes d'engrais et de fournitures d'usage agricole, de produits chimiques, de matériaux recyclés et de produits en papier.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
Source(s) : Statistique Canada, Enquête mensuelle de commerce de gros, CANSIM, tableau 081-0007.

2 Ralentissement de la croissance des ventes en gros

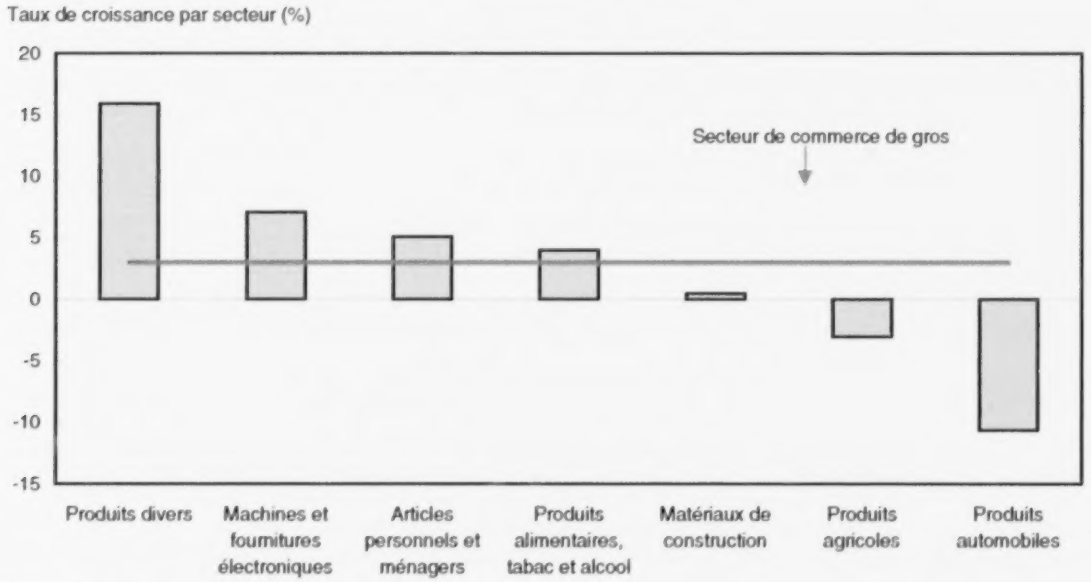
En 2008, les grossistes canadiens ont affiché la plus faible croissance des ventes durant les cinq dernières années.

Les ventes des grossistes ont augmenté de 3,0 % pour se chiffrer à 532 milliards de dollars, un taux inférieur à celui de 5,4 % observé en 2007. Ce ralentissement peut être expliqué principalement par le repli du secteur des produits automobiles dont les ventes ont baissé de plus de 10 milliards de dollars. Si on excluait les ventes de ce dernier, la croissance du secteur de commerce de gros s'élèverait à 6,1 % en 2008, comparativement à 6,3 % en 2007.

La valeur des ventes du secteur des produits automobiles en 2008 a baissé pour atteindre son plus bas niveau depuis 2001. La forte baisse des ventes de 2008 s'est traduite par une diminution de la part de ce secteur dans les ventes totales. Le secteur des produits automobiles est passé de la deuxième à la troisième place en termes de part des ventes, derrière les secteurs des machines et fournitures électroniques et des produits alimentaires, tabac et alcool.

Malgré un contexte économique difficile en fin d'année, cinq des sept secteurs ont affiché une augmentation des ventes en 2008. La diminution des ventes du secteur de l'automobile en 2008 a été atténuée par l'effervescence du secteur des produits divers[2] et du secteur des machines et fournitures électroniques. En effet, la baisse de 10 milliards de dollars des ventes du secteur des produits automobiles a été contrebalancée par une augmentation de plus de 10 milliards de dollars des ventes des produits divers et de plus de 7,7 milliards de dollars des ventes du secteur des machines et fournitures électroniques.

Graphique 1
Cinq des sept secteurs ont affiché une augmentation des ventes en 2008



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

D'une part, le secteur le plus important en termes de la valeur des ventes, les machines et fournitures électroniques, a enregistré une croissance de 7,1 %, due en grande partie à la hausse des ventes du groupe des machines et fournitures. D'autre part, sous l'effet d'une forte progression des exportations d'engrais et matières fertilisantes, les ventes du secteur des produits divers ont augmenté à un taux de croissance de plus de 10 % pour la deuxième année de suite, affichant ainsi la plus forte croissance en 2008 (+15,9 %).

2 Produits divers englobe un vaste éventail de grossistes, entre autres, les grossistes de métaux recyclés, de produits chimiques agricoles et d'autres fournitures agricoles (dont les engrais chimiques), de produits chimiques (sauf d'usage agricole) et de produits connexes ainsi que tous les autres grossistes.

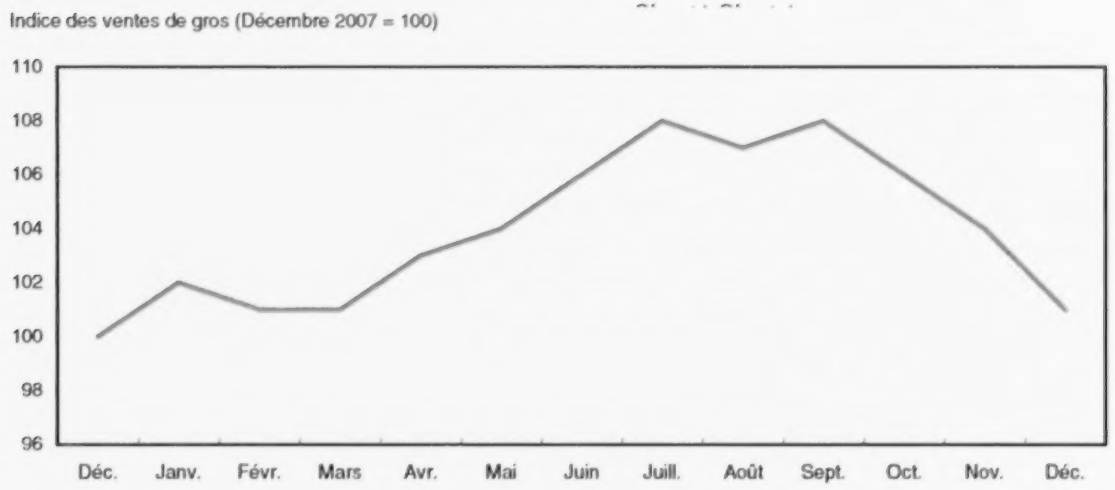
À l'échelle provinciale, l'Alberta et la Saskatchewan se sont démarquées au niveau de la croissance du secteur du commerce de gros. Ces deux provinces se sont approprié plus de 80 % de la croissance de 2008. Les grossistes de la Saskatchewan ont affiché de loin la plus forte augmentation des ventes parmi les provinces canadiennes pour la deuxième année de suite, soit une croissance de 41,0 % en 2008.

3 Un quatrième trimestre difficile pour les grossistes canadiens

L'industrie du commerce de gros, comme la plupart des secteurs économiques canadiens, a été touchée de plein fouet par un fléchissement de l'économie mondiale. En effet, l'économie canadienne s'est contractée au taux annualisé de 3,4 % au quatrième trimestre, comparativement à un recul de 6,2 % dans le cas de l'économie américaine. Également, la majorité des pays européens ont vu leur économie se replier.

L'activité du secteur en 2008 a été marquée par une forte croissance durant la première moitié de 2008, puis une baisse amorcée en octobre. La faiblesse des exportations (-4,7 % au quatrième trimestre) et des importations (-6,4 % au quatrième trimestre) canadiennes et des ventes de détail durant le quatrième trimestre s'est reflétée dans les ventes des grossistes. Les ventes en gros pour le mois de décembre ont baissé de 6,3 % par rapport à leur niveau de septembre.

Graphique 2
Les ventes des grossistes chutent au quatrième trimestre



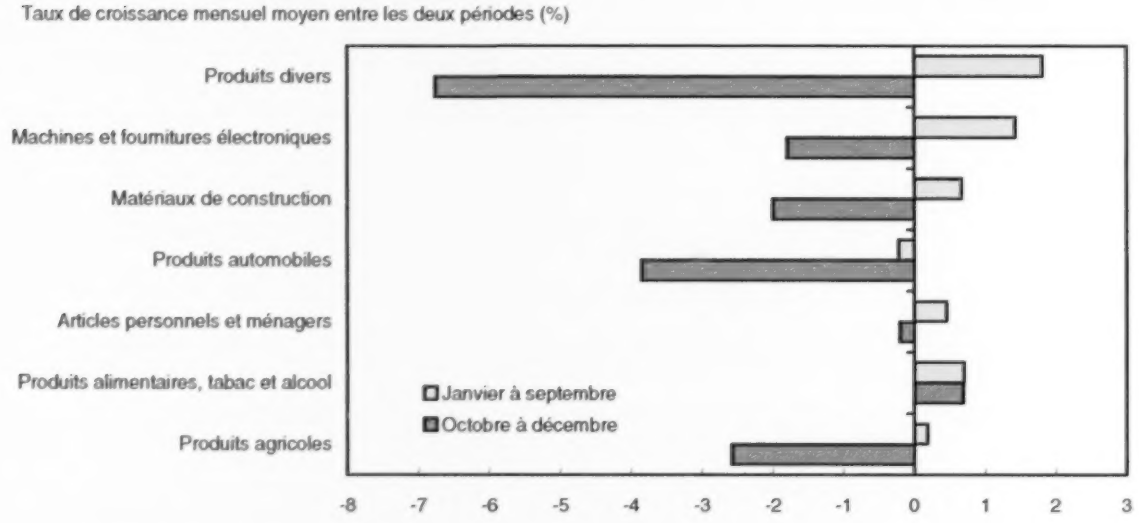
Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

Cette chute des ventes en gros s'est poursuivie au début de 2009; les chiffres préliminaires affichent une baisse des ventes de 3,9 % en janvier et de 0,6% en février.

La plupart des secteurs ont affiché une baisse des ventes durant les derniers mois de 2008, notamment les secteurs des produits divers et de l'automobile dont les ventes en décembre ont enregistré une baisse de 18,9 % et 11,1 % comparativement à leur niveau de septembre. Il faut noter que les ventes du secteur des produits automobiles ont affiché quatre baisses mensuelles au cours des neuf premiers mois de 2008 et que la diminution des ventes s'est accélérée durant les trois derniers mois de l'année.

La seule exception est le secteur des produits alimentaires, tabac et alcool qui a maintenu la même progression pour l'ensemble de l'année 2008.

Graphique 3
La plupart des secteurs ont enregistré des baisses durant les trois derniers mois de 2008



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

4 Le secteur des produits automobiles freine la croissance du commerce de gros

Les établissements du secteur des produits automobiles ont enregistré leur plus bas niveau des ventes depuis 2001, ce qui a freiné la croissance des ventes des grossistes canadiens.

L'année 2008 ne fait que confirmer la tendance observée durant les dernières années. Depuis 2003, les ventes du secteur des produits automobiles ont augmenté à un taux annuel moyen inférieur à celui du secteur du commerce de gros, ce qui s'est traduit par une baisse de sa contribution aux ventes totales, qui est passée de 21 % en 2003 à 16 % en 2008.

En 2008, le commerce de gros des produits automobiles a baissé de 10,6 % comparativement à 2007, entièrement en raison de la diminution des ventes dans le groupe des véhicules automobiles (-13,6 %). Par contre, les ventes des grossistes de pièces d'automobiles, en revanche, ont augmenté de 1,7 % par rapport à 2007.

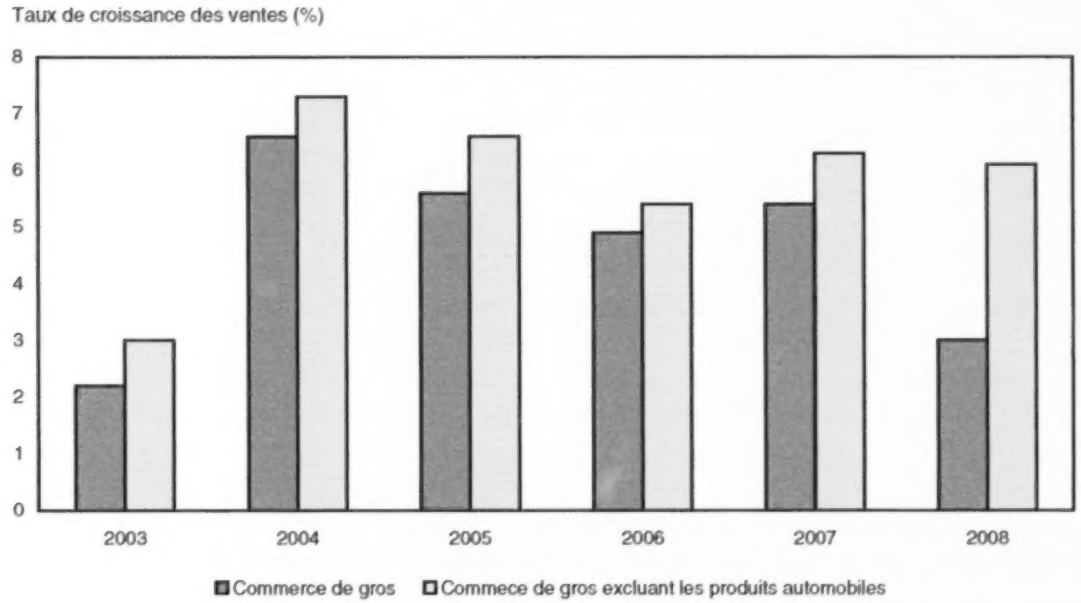
Une baisse de 13,7 % des ventes en gros de voitures particulières et de camions légers a représenté 90 % du repli des ventes du groupe des véhicules automobiles.

La faiblesse de la demande du marché canadien et la diminution des prix de vente constituent les principaux facteurs qui peuvent expliquer cette baisse. Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, 1,7 million de véhicules ont été vendus en 2008, en baisse de 1,0 % par rapport à 2007. Également, les consommateurs qui ont acheté des véhicules neufs ont bénéficié de prix beaucoup plus faibles pour les véhicules automobiles, les prix de ces véhicules ayant chuté de 6,9 % en 2008. Il s'agit du plus important repli enregistré depuis plus de 50 ans.

Un autre facteur qui peut expliquer cette performance réside dans la diminution de la demande américaine de bon nombre de véhicules de fabrication canadienne. À titre d'exemple, plus de 90 %[3] des véhicules automobiles assemblés au Canada sont expédiés aux États-unis dont une partie passe par les grossistes.

3. Russell Kowaluk et Rob Larmour, « Fabrication : bilan de l'année 2008 », *Analyse en bref*, nº 77, avril 2009, produit nº 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009077-fra.htm*, Ottawa.

Graphique 4
La faiblesse du secteur des produits automobiles ralentit la progression du commerce de gros



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

Par ailleurs, les exportations de voitures particulières ont chuté de 14,8 % en 2008. Une grande part de cette baisse est survenue au dernier trimestre de l'année 2008 quand les exportations des produits de l'automobile ont diminué de 19,0 % par rapport au trimestre précédent.

5 La hausse des prix des engrais et matières fertilisantes a stimulé les ventes du secteur des produits divers

En 2008, malgré une forte baisse des ventes à la fin de l'année, le secteur des produits divers a affiché sa plus forte progression depuis 1993. Les ventes du secteur ont augmenté de 15,9 %, pour dépasser les 73 milliards de dollars de ventes, et ont représenté 13,8 % des ventes totales du secteur du commerce de gros.

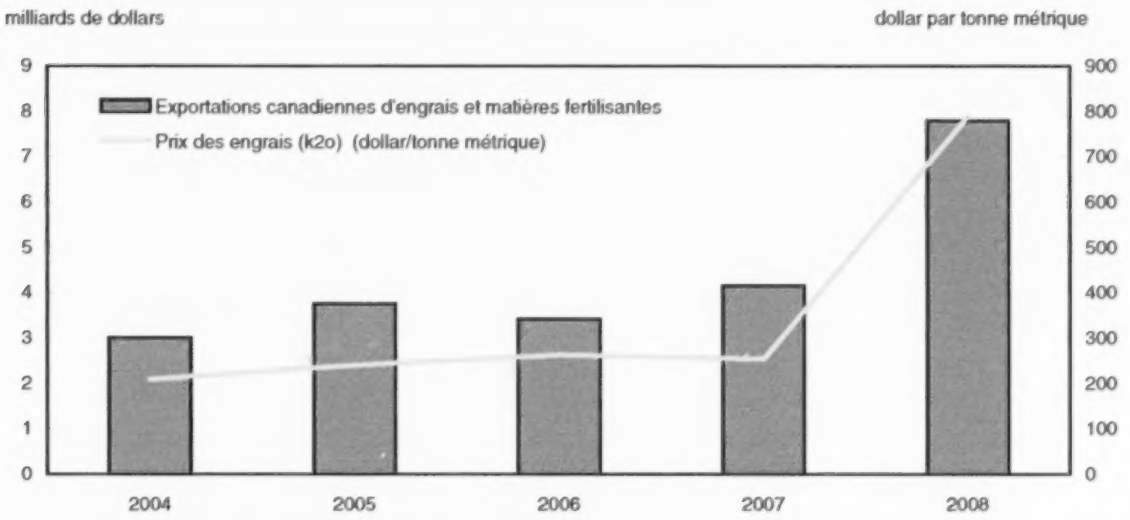
La forte croissance de 2008 s'explique principalement par la hausse des ventes de produits chimiques et autres fournitures agricoles, lesquels ont été responsables de 55 % de la hausse. Les ventes des grossistes de produits chimiques et autres fournitures agricoles englobent une part considérable des exportations canadiennes de fertilisants et d'engrais.

Le Canada est un des principaux producteurs et exportateurs d'engrais et de matières fertilisantes, avec une part de plus de 30 % de la production mondiale[4]. Il faut noter que plus de 90% de la production canadienne est exportée vers les États-Unis, la Chine et l'Inde et qu'une grande partie de ces exportations se transige à travers les grossistes.

Comparativement à 2007, les prix des engrais ont plus que doublé en 2008 sous l'effet de la hausse des coûts de production (prix de l'énergie, du pétrole et du gaz naturel) et d'une forte demande pour les produits agricoles et les biocarburants[5].

4 The International Fertilizer Industry Association (IFA), *www.fertilizer.org* (consulté le 15 avril 2009).
5 Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, *La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture 2008*, *ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/i0100f/i0100f.pdf* (consulté le 15 avril 2008).

Graphique 5
Sous l'effet de la croissance des prix, la valeur des exportations canadiennes d'engrais et matières fertilisantes a presque doublé



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 228-0003; Ressources naturelles Canada, prix unitaires canadiens des produits de la mine.

Durant l'année 2008, plusieurs entreprises canadiennes ont signé des contrats de livraison d'engrais avec l'Inde et la Chine qui leur ont assuré un prix de livraison largement supérieur à celui de 2007, ce qui s'est reflété dans la valeur des exportations canadiennes d'engrais et de matières fertilisantes qui ont augmenté de 88,0 % par rapport à 2007.

6 Le secteur des machines et fournitures électroniques enregistre une cinquième hausse consécutive

Le secteur des machines et fournitures électroniques a enregistré sa cinquième hausse consécutive, pour dépasser les 117 milliards de dollars de ventes, en progression de 7,1 %. Ce secteur formé de trois groupes de commerce soit, les machines et fournitures, les ordinateurs et autres appareils électroniques et les machines de bureau et d'usage professionnel, représente 22 % des ventes totales des grossistes.

Durant les dernières années, le secteur croît à un rythme plus élevé que la plupart des secteurs du commerce de gros. Depuis 2004, les ventes de ce secteur ont augmenté de presque 36 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 7,6 %, ce qui est au dessus de la croissance moyenne de l'ensemble des ventes du commerce de gros durant la même période (+ 5,1 %).

Le groupe des machines et fournitures a généré presque 60 milliards de dollars de ventes et a été responsable de plus de 70% de la croissance du secteur des machines et fournitures électroniques. Les ventes de ce groupe ont progressé de 10,4 % après avoir enregistré un taux de croissance de 5,8 % en 2007.

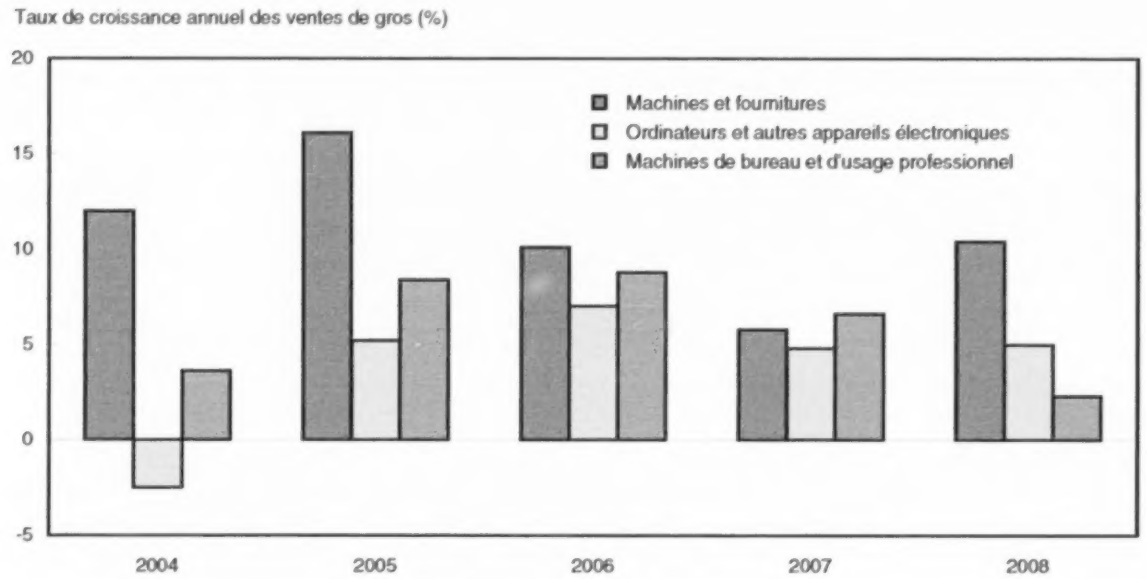
Vu la nature des produits qu'elles commercialisent, les entreprises du groupe des machines et fournitures sont très sensibles à l'évolution des investissements des entreprises en machines. Leur progression en 2008 s'explique, d'une part, par la forte demande pour les machines agricoles dans les provinces de l'Alberta et de la Saskatchewan, et d'autre part, par la croissance des investissements des entreprises en machines d'exploitation pétrolière et gazière

dans la province de l'Alberta. Les investissements par les entreprises albertaines d'extraction de pétrole et de gaz ont augmenté de 14,6 % en 2008[6].

La forte appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain amorcée au troisième trimestre de 2007, s'est maintenue durant les huit premiers mois de 2008, ce qui a incité les entreprises canadiennes à investir dans les équipements et les machines qui sont souvent importés des États-unis et par conséquent leurs prix sont établis en dollars américains.

D'après l'enquête sur les marchandises vendues en gros selon l'origine et la destination de 2001, plus de 50 % des ventes du secteur des machines et fournitures électroniques sont des produits fabriqués à l'extérieur du Canada. En 2008, les importations des machines agricoles et les machines de forage pour les mines ont augmenté de 16 % et 14 %, respectivement.

Graphique 6
Les ventes de machines et fournitures ont été la principale source de croissance du secteur des machines et fournitures électroniques



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

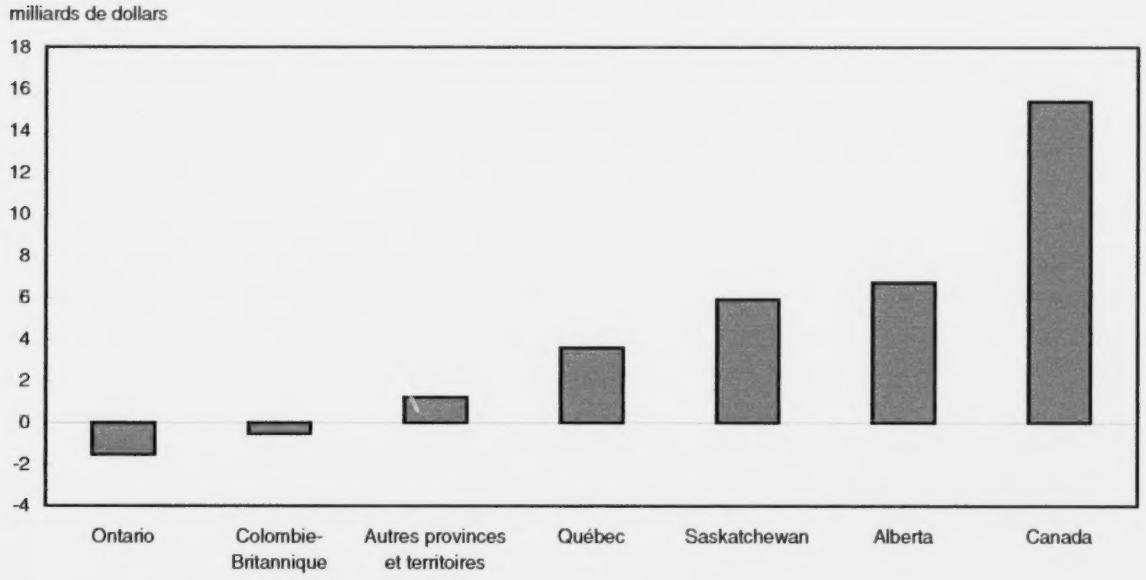
Le groupe des ordinateurs et autres appareils électroniques a affiché un taux de croissance légèrement supérieur à celui de 2007; les ventes ont progressé de 5,0 % pour dépasser les 32,7 milliards de dollars. Par contre, le groupe des machines de bureau et d'usage professionnel a enregistré une croissance de 2,3 %, ce qui représente un fort ralentissement des ventes par rapport à la croissance de 6,6 % en 2007.

7 La Saskatchewan affiche la plus forte croissance pour une deuxième année consécutive

En 2008, l'Alberta et la Saskatchewan ont devancé les autres provinces canadiennes en termes de croissance des ventes du secteur de commerce de gros. En effet, les ventes des grossistes de ces deux provinces ont progressé de plus de 6,7 et 5,9 milliards de dollars, ce qui représente plus de 80 % des variations de ventes à l'échelle nationale (+15,4 milliards de dollars).

6 Source : Statistique Canada, CANSIM, tableau 029-0005.

Graphique 7
L'Alberta et la Saskatchewan ont représenté plus de 80 % des variations de ventes en 2008



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

Durant les dernières années, les provinces de l'Alberta et de la Saskatchewan ont connu un essor économique, ce qui a permis aux grossistes d'enregistrer une forte croissance des ventes. Entre 2004 et 2008, les ventes des grossistes de ces provinces ont enregistré des taux de croissance annuels moyens plus élevés que ceux des autres provinces canadiennes. En conséquence, leurs parts dans les ventes totales canadiennes sont passées de 10,2 % à 12,9 % pour l'Alberta et de 2,5 % à 3,8 % pour la Saskatchewan.

Tableau 2
Ventes des grossistes selon la province ou le territoire, 2007 et 2008

	Ventes		Taux de croissance annuel
	2007	2008	
	milliers de $		%
Terre-Neuve-et-Labrador	2 855 784	3 177 434	11,3
Île-du-Prince-Édouard	477 107	475 118	-0,4
Nouvelle-Écosse	6 759 636	7 106 454	5,1
Nouveau-Brunswick	5 115 381	5 353 777	4,7
Québec	96 410 268	100 009 989	3,7
Ontario	261 475 973	259 947 024	-0,6
Manitoba	13 361 567	13 668 889	2,3
Saskatchewan	14 453 320	20 372 238	41,0
Alberta	61 939 425	68 663 653	10,9
Colombie-Britannique	53 390 714	52 856 584	-1,0
Yukon	140 104	146 086	4,3
Territoires du Nord-Ouest	657 378	638 633	-2,9
Nunavut	50 917	71 264	40,0
Canada	**517 087 576**	**532 487 142**	**3,0**

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
Source(s) : Statistique Canada, Enquête mensuelle de commerce de gros, CANSIM, tableau 081-0007.

Il faut noter que pour la Saskatchewan, une grande part de cette croissance sur la période de 2004 à 2008, est due principalement à la forte progression des ventes en 2007 et en 2008. Par contre, la province de l'Alberta a maintenu le même rythme de croissance depuis 2004.

Avec une croissance des ventes de 41,0 % en 2008, la Saskatchewan a enregistré le plus haut taux de croissance parmi les provinces canadiennes. Il s'agit de la plus forte croissance provinciale depuis 1993. En termes nominaux, les grossistes de cette province ont vendu environ 20,4 milliards de dollars de marchandises.

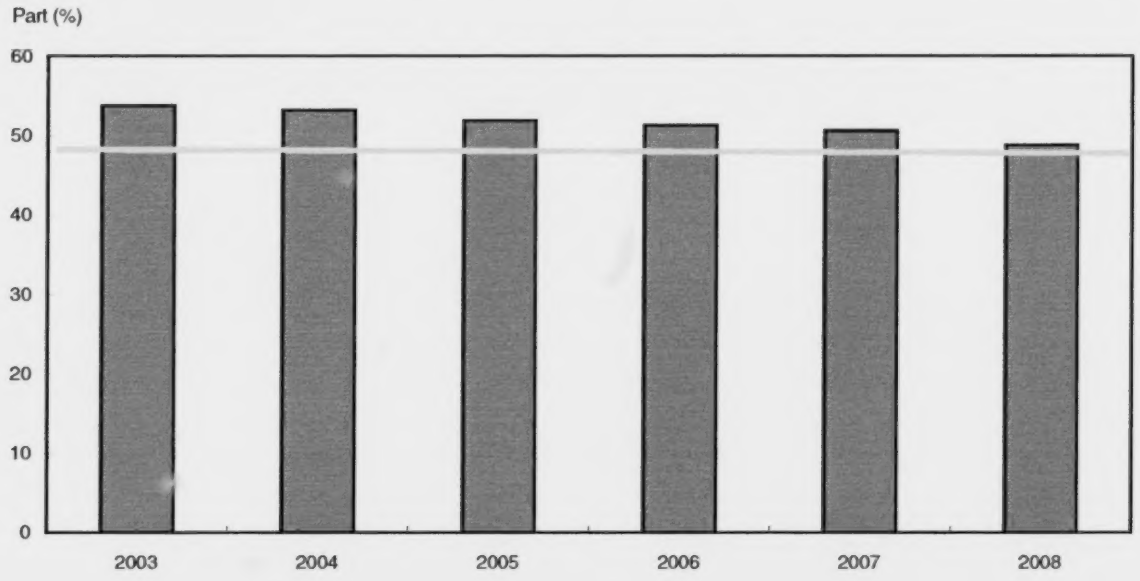
La performance des grossistes de la Saskatchewan peut être expliquée principalement par la croissance des ventes du secteur des produits divers. Ce dernier représentait 46 % des ventes de la province en 2008 et a été responsable de plus de 71 % de la croissance. La forte progression des exportations canadiennes des engrais et matières fertilisantes a stimulé les ventes du secteur des produits divers de la Saskatchewan qui ont crû de 81,8 % pour s'établir à 9,3 milliards de dollars, soit une augmentation de plus de 4,2 milliards de dollars par rapport à 2007.

Le secteur des machines et fournitures électroniques a aussi contribué de manière relativement importante au résultat de 2008. Les ventes de ce secteur totalisant 5,3 milliards de dollars (une hausse de 28,7 %) ont été stimulées par l'augmentation des ventes du groupe de commerce des machines et fournitures.

Après un ralentissement de la croissance en 2007, les ventes des grossistes albertains ont bondi de 10,9 % pour s'établir à 68,6 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième croissance à deux chiffres durant les cinq dernières années.

La hausse des ventes en Alberta est attribuable à la progression des secteurs des machines et fournitures électroniques et des produits divers. Ces secteurs combinés ont généré plus de 83 % de la croissance. En 2008, la hausse des investissements des entreprises d'exploitation minière et gazière a profité aux grossistes du secteur des machines et fournitures, qui ont vendu plus de 23 milliards de dollars, soit une hausse de 14,7 %. Également, à l'instar de leurs homologues de la Saskatchewan, les grossistes albertains du secteur des produits divers ont bénéficié de la forte demande pour les engrais canadiens.

Graphique 8
La part de l'Ontario dans les ventes totales est en baisse depuis 2003



Source(s) : Statistique Canada, CANSIM, tableau 081-0007.

Les ventes des grossistes ontariens représentent normalement plus de 50% des ventes totales canadiennes, et par conséquent, leur performance a une influence prédominante sur le résultat national.

En 2008, les ventes en gros de l'Ontario ont atteint 259,9 milliards de dollars, en baisse de 0,6 % par rapport à 2007, ce qui représente une sixième année d'affilée avec un taux de croissance des ventes inférieur au taux canadien. La faiblesse du taux de croissance s'est traduite par une diminution de la part des ventes des grossistes ontariens dans les ventes totales qui est passée sous la barre de 50 % pour la première fois depuis 1995.

Le résultat de 2008 a été principalement attribuable à la baisse des ventes du secteur des produits automobiles. Si on exclut ce secteur, les ventes de la province ont en fait augmenté de 4,0 %, en grande partie, grâce à la bonne performance des secteurs des produits alimentaires, tabac et alcool, des machines et fournitures électroniques, et des produits divers. Les ventes de ces trois secteurs d'activité ont augmenté de plus de 6,8 milliards de dollars, ce qui a atténué une partie des pertes du secteur des produits automobiles.

Après avoir enregistré une croissance de 2,8 % en 2007, les ventes du secteur des produits automobiles en Ontario ont chuté de 12,7 % pour s'établir à 62,3 milliards de dollars, ce qui représentait tout de même plus de 72 % des ventes canadiennes du secteur produits automobiles.

La croissance des ventes du groupe de commerce des machines et fournitures (+8,0 %) a permis au secteur des machines et fournitures électroniques d'atteindre 55,5 milliards de dollars, en hausse de 4,2 %. En augmentant de 7,0 % pour se chiffrer à plus de 32 milliards de dollars, le secteur des produits divers a maintenu la forte croissance affichée en 2007

Au sujet de l'article

Remerciements

Cette étude n'aurait pu être complétée sans la persévérance et le professionnalisme de plusieurs personnes.

Cette étude a été préparée par Karim El Hassani sous la responsabilité de la Directrice de la division du commerce, Mary Beth Garneau.

L'auteur et l'équipe d'*Analyse en bref* tiennent aussi à remercier les membres du comité de revue et tous ceux et celles qui ont contribué à cette étude pour leur aide et les suggestions constructives.

Comité de revue : Mary Beth Garneau, Paul Gratton, Peter Lys, Catherine Mamay, Helen McDonald et Wayne Smith

L'équipe *d'Analyse en bref* pour cet article comprend :

Conseiller et rédacteur : Jean-Bosco Sabuhoro
Rédacteur administratif : Christian Houle
Rédacteur en chef : Yvan Gervais

De plus, la contribution irremplaçable et professionnelle du personnel de la Division de diffusion et de la Division des communications et des services de bibliothèque a été grandement appréciée.

Citation

Cet article doit être cité comme suit dans les sections de références bibliographiques :

El Hassani, Karim. 2009. « Ventes de gros : un bilan de l'année 2008 », *Analyse en bref*, nº 79, mai 2009, produit nº 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009079-fra.htm*, Ottawa.

Dans les notes en pied de page, la citation prend la forme suivante :

Karim El Hassani, « Ventes de gros : un bilan de l'année 2008 », *Analyse en bref*, nº 79, mai 2009, produit nº 11-621-M au catalogue de Statistique Canada, *http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009079-fra.htm*, Ottawa.

À propos d'Analyse en bref

Destinées à un large public, qui comprend notamment des professionnels, des chercheurs, des décideurs et des analystes de politiques ainsi que des éducateurs et des étudiants, les études de la série analytique *Analyse en bref* visent à éclairer les enjeux économiques d'actualité.

La série traite d'une grande variété de sujets. Parmi les sujets traités dans *Analyse en bref* jusqu'à maintenant figurent, entre autres :

- des analyses sur des enjeux économiques spécifiques tels que la consommation d'énergie, l'âge des infrastructures publiques et l'inflation touchant différents types de consommateurs spécifiques ;
- des bilans annuels des prix, du commerce de détail, du commerce en gros et du secteur manufacturier ;
- des analyses industrielles de secteurs telles que l'industrie du bois d'oeuvre, l'industrie du vin, les diamants, le textile et l'industrie du vêtement au Canada ;
- des analyses d'enjeux socio-économiques telles que l'emploi et les retraites dans la fonction publique fédérale, la dynamique de la surqualification au Canada ou les conséquences financières du veuvage chez les femmes âgées.

Analyse en bref aide à mieux comprendre les principales questions relatives à l'économie canadienne et constitue une source d'analyses impartiales.

Toutes les études publiées dans la série *Analyse en bref* ont fait l'objet d'une revue des pairs.

Le contenu analytique de *Analyse en bref* est illustré par des tableaux et des graphiques aux titres clairs et qui présentent les statistiques les plus à jour. Des descriptions des sources de données et des méthodes statistiques utilisées y sont également incluses.

Communiquer avec le rédacteur en chef

Toute correspondance, dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada, doit être adressée à :

Rédacteur en chef, *Analyse en bref*
Statistique Canada
170 promenade Tunney's Pasture
3-A2 Jean-Talon
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
courriel : *analysisinbrief-analyseenbref@statcan.gc.ca*
Télécopieur : 613-951-0569

Liste de distribution - abonnement gratuit

Analyse en bref

Abonnez-vous à notre service gratuit de nouvelles par courrier électronique. Recevez un avis automatique lorsque de nouveaux numéros d'*Analyse en bref* deviennent disponibles, grâce à notre option « Mon compte ».

Pour vous abonner :

Pour vous inscrire gratuitement à notre liste de distribution, veuillez suivre les instructions ci-dessous. Vous serez dirigé vers notre service d'inscription centrale couvrant toutes les publications de Statistique Canada lorsque vous cliquerez sur le lien à la fin de cette page. Ce service s'appelle « Mon compte ».

Si vous n'avez pas déjà complété une inscription pour une autre publication, il vous faudra d'abord créer un nouveau compte d'utilisateur en cliquant sur « créer un compte maintenant ».

Lorsque votre compte aura été créé, vous serez redirigé à la page initiale de « Mon compte ». Il vous faudra alors entrer votre nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez créés.

Dans la section « Gestion de mes avis », sous la rubrique « 1. Publications », cliquez sur le lien « publications » sur la ligne « Choisissez vos publications ».

Descendez ensuite plus bas dans la page et vous trouverez une liste de sujets. Cliquez sur « 5. Comptes économiques » et la première publication est « Analyse en bref ». Cochez le carré et descendez tout en bas de la page pour sauvegarder votre choix en cliquant sur le bouton « sauvegarder ».

Vous pouvez cliquer sur « terminer la session » en haut de l'écran à droite. Vous serez alors inscrit.

Merci de l'intérêt porté à *Analyse en bref*.

Pour retirer votre nom de la liste :

Si vous désirez cesser de recevoir les avis, il suffit de retourner à la page « Mon compte », d'entrer votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et de cliquer sur « 2. Désabonnez-vous » en suivant les instructions. *https://www3.statcan.gc.ca/access-acces/authorization-autorisation/login-ouvrir-fra.aspx*

Bilans annuels antérieurs

2008

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2008, *Analyse en bref*, nº 78
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009078-fra.htm

Fabrication : bilan de l'année 2008, *Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009077-fra.htm

L'année 2008 en revue, *L'Observateur économique canadien*, avril 2009
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/2009004/part-partie3-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2008, nº 65-208X2008000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2008000-fra.htm

Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2008, *Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2009076-fra.htm

2007

L'agriculture canadienne en 2007 — Les prix et le revenu agricole s'améliorent à mesure que la demande mondiale pour les aliments augmente, *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, octobre 2008
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2008002-fra.htm

Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2007 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 75
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008075-fra.htm

Prix à la consommation : un bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 74
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008074-fra.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 72
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008072-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2007, *Analyse en bref*, nº 71
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008071-fra.htm

Fabrication : bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 70
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008070-fra.htm

Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2007, *Analyse en bref*, nº 69
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2008069-fra.htm

Stabilité turbulente : l'économie du Canada en 2007, *L'Observateur économique canadien*, avril 2008
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00408/10559-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, 2007, nº 65-208X2007000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2007000-fra.htm

2006

Les détaillants en compétition pour les parts de marché : bilan de 2006 des ventes au détail, *Analyse en bref*, nº 60
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007060-fra.htm

Commerce de détail : bilan des provinces pour 2006, *Analyse en bref*, nº 76
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007057-fra.htm

Ventes en gros : un bilan de l'année 2006, *Analyse en bref*, nº 56
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007056-fra.htm

Ventes de véhicules automobiles neufs : bilan de l'année 2006, *Analyse en bref*, nº 54
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2007054-fra.htm

Revue de fin d'année : la ruée vers l'Ouest, 2006, *L'Observateur économique canadien*, avril 2007
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00407/9615-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, nº 65-208X2006000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2006000-fra.htm

2005

L'agriculture canadienne en 2005 : Bilan d'une année difficile, *Regards sur l'industrie agro-alimentaire et la communauté agricole*, juin 2006
http://www.statcan.gc.ca/pub/21-004-x/21-004-x2006002-fra.pdf

Industries manufacturières : l'année 2005 en revue, *Analyse en bref*, nº 45
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006045-fra.htm

Une analyse de l'industrie du transport en 2005, *Analyse en bref*, nº 44
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006044-fra.htm

Une revue de la construction de bâtiments non résidentiels en 2005, *Analyse en bref*, nº 43
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006043-fra.htm

Une analyse des prix à la consommation en 2005, *Analyse en bref*, nº 42
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006042-fra.htm

Entre le producteur et le détaillant : une revue du commerce de gros en 2005, *Analyse en bref*, nº 40
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-621-m/11-621-m2006040-fra.htm

Bilan de l'année : la revanche de la vieille économie, 2005, *L'Observateur économique canadien*, avril 2006
http://www.statcan.gc.ca/pub/11-010-x/00406/9178-fra.htm

Commerce international de marchandises – Revue annuelle, nº 65-208X2005000 au catalogue
http://www.statcan.gc.ca/pub/65-208-x/65-208-x2005000-fra.htm